SULIT

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI DISEMBER 2015

PE301 : E-COMMERCE

TARIKH : 8 APRIL 2016
MASA : 8.30 AM -10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.
Bahagian A: Objektif (25 soalan)
Bahagian B: Esei (3 soalan)
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A : 25 MARKS

BAHAGIAN A : 25 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWENTY-FIVE (25)** objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN :

Bahagian ini mengandungi ***DUA PULUH LIMA (25)*** *soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.*

CLO1
C1

1. Which one of the following is the **BEST** description of e-commerce?

   Pernyataan manakah penerangan ***TERBAIK*** *tentang e-dagang?*

   A. E-commerce is the process of buying, selling or exchanging products, services or information via computer.
   E-dagang adalah proses jualan, belian atau penukaran produk, perkhidmatan atau maklumat melalui computer.

   B. E-commerce is the process of buying and selling via computer.
   E-dagang adalah proses jualan dan belian melalui komputer.

   C. E-commerce is the process of exchanging products, services or information via computer.
   E-dagang adalah proses pertukaran produk, perkhidmatan atau maklumat melalui computer.

   D. E-commerce is the process of buying, selling or exchanging products, services, information and collaborative with business partners via computer.
   E-dagang adalah proses jualan, belian atau pertukaran produk, perkhidmatan atau maklumat dan kerjasama dengan rakan kongsi melalui computer.

CLO1 C1

2. Which of the following are the major virtual services industries in B2B transactions?

Manakah antara yang berikut adalah industri perkhidmatan maya yang utama di dalam transaksi B2B?

i. Travel services / *Perkhidmatan perjalanan*
ii. Real estate / *Hartanah*
iii. Online stock trading / *Perdagangan saham atas talian*
iv. Online financing / *Kewangan atas talian*

A. i and ii / *i dan ii*

B. i and iii / *i dan iii*

C. i, ii and iii / *i, ii dan iii*

D. All of the above / *Semua di atas*

CLO1 C1

3. Ahmad can renew his driving license by visiting www.myeg.com.my. This is an example of e-commerce model of

Ahmad boleh memperbaharui lesen memandu beliau dengan melayari www.myeg.com.my. Ini adalah satu contoh model e-dagang iaitu

A. government to citizen / *kerajaan kepada rakyat*

B. government to government / *kerajaan kepada kerajaan*

C. government to business / *kerajaan kepada perniagaan*

D. government to employee / *kerajaan kepada pekerja*

CLO1 C2

4. Azali posts an advertisement to sell his car in mudah.my. A day later, Chong who owns a used car company saw the post and is interested to buy it from him. This is an example of

Azali membuat satu iklan untuk menjual keretanya di dalam mudah.my. Sehari kemudian. Chong yang memiliki syarikat kereta terpakai melihat iklan tersebut dan berminat untuk membelinya daripada beliau. Ini merupakan contoh

A. business-to-business / *perniagaan kepada perniagaan*

B. business-to-consumer / *perniagaan kepada pengguna*

C. consumer-to-consumer / *pengguna kepada pengguna*

D. consumer-to-business / *pengguna kepada perniagaan*

CLO1 C1

5. A business online interaction between government and businesses is called

Interaksi perniagaan atas talian antara kerajaan dan perniagaan dipanggil

A. G2G / *G2G*

B. G2C / *G2C*

C. G2E / *G2E*

D. G2B / G2B

CLO1 C1

6. The 5th element in the cycle of e-commerce is

Elemen yang ke-5 dalam kitaran e-dagang ialah

A. Information / *Informasi*

B. Support / *Sokongan*

C. Payment / *Pembayaran*

D. Delivery / *Penghantaran*

CLO1 C1

7. Which of the following is **NOT** related to man-made disaster?

   *Yang manakah antara berikut **TIDAK** berkait dengan bencana yang dilakukan oleh manusia?*

   A. Virus / *Virus*

   B. Fraud / *Penipuan*

   C. Fire / *Kebakaran*

   D. Flood / *Banjir*

CLO1 C1

8.

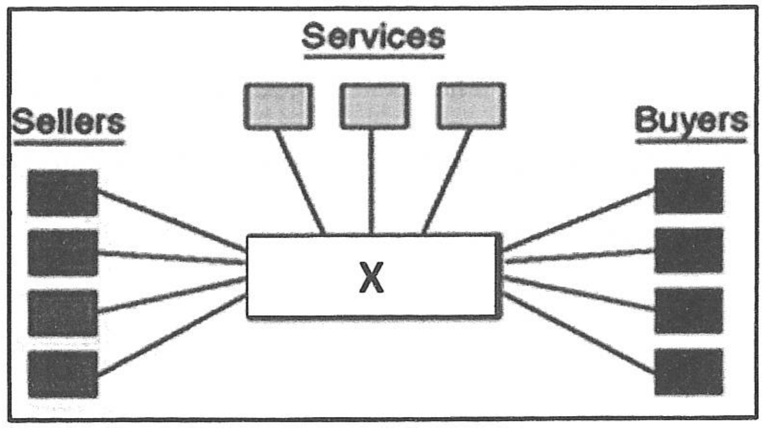

Diagram A1/ *Rajah* A1

Diagram A1 is one of the types of B2B e-commerce. **X** refers to ___________.

Rajah A1 merupakan salah satu jenis e-dagang B2B. X merujuk kepada ___________.

   A. Hub Manager / *Pengurus hub*

   B. Business Seller / *Penjual*

   C. Business Buyer / *Pembeli*

   D. Electronic Exchange / *Pertukaran Elektronik*

CLO1 C1

9. Pure vs. Partial e-commerce is based on the degree of digitization of _______.

   'Pure vs. Partial e-commerce' adalah bergantung kepada tahap pendigitalan ___________.

   i. product *produk*
   ii. process *proses*
   iii. delivery agent *agen penghantar*
   iv. computer network *rangkaian komputer*

   A. i, ii and iii / *i,ii dan iii*

   B. i, iii and iv / *i, iii dan iv*

   C. i, ii and iv / *i,ii dan iv*

   D. ii, iii and iv / *ii, iii dan iv*

CLO1 C1

10. The following statements are the benefits of e-commerce to consumers **EXCEPT**

    *Berikut adalah kelebihan e-dagang kepada pengguna **KECUALI***

    A. enables consumers to shop or do other transactions 24 hours a day
    membenarkan penguna membeli-belah atau berurusniaga 24 jam sehari

    B. enables more individuals to work at home, and to do less travelling for shopping
    membenarkan lebih ramai individu bekerja dari rumah, dan mengurangkan perjalanan untuk membeli belah

    C. makes it possible to participate in virtual auctions
    membolehkan pengguna mengambil bahagian dalam lelongan maya.

    D. allows consumers to interact with other consumers.
    membenarkan pengguna berinteraksi dengan pengguna lain

CLO2 C1

11. The following are the attributes of m-commerce **EXCEPT**

    *Berikut adalah ciri-ciri m-dagang **KECUALI***

    A. ubiquity / *keluasan*

    B. personalization / *personalisasi*

    C. customization / *customization*

    D. localization / *localization*

CLO2 C2

12. Which of the following statements is related to virtual private network (VPN)?

Manakah antara berikut berkait dengan rangkaian persendirian maya (VPN)?

A. Allows the computer user to access a network via other IP address that usually connects the computer to the internet.
Membenarkan pengguna komputer untuk capai sambungan rangkaian melalui alamat IP berbanding menggunakan sambungan sebenar antara komputer dan internet.

B. Protocol developed by Netscape is used for transmitting private documents via the Internet.
Protokol yang dibangunkan oleh Netscape digunakan untuk memindahkan dokumen sulit melalui internet.

C. It is developed by Enterprise Integration Technology (EIT).
Ianya dibangunkan oleh Enterprise Integration Technology (EIT).

D. URLs that require VPN connection that starts with https.
URL yang memerlukan sambungan VPN bermula dengan https.

CLO2 C2

13. The following are the main types of intellectual property **EXCEPT**

Berikut adalah jenis harta intelek yang utama KECUALI

A. copyright / *hakcipta*

B. trademark / *tanda perdagangan*

C. patent / *paten*

D. all of the above / *semua di atas*

CLO2 C2

14. One of the market space components is infrastructure. Which of the following is **NOT** included in this component?

*Salah satu komponen bagi ruangan pasaran adalah infrastruktur. Manakah antara berikut **TIDAK** termasuk dalam komponen ini?*

A. Hardware / *Perkakasan*

B. Product / *Produk*

C. Software / *Perisian*

D. Network / *Rangkaian*

CLO2 C3

15. The basic principles of e-commerce security are ______________

Di antara prinsip asas keselamatan e-dagang ialah ______________

i. Privacy / *Privasi*
ii. Integrity / *Integriti*
iii. Authentication/ *Pengesahan*
iv. Auditing/ *Pengauditan*

A. ii and iii/ *ii dan iii*

B. i, ii and iii/ *i,ii dan iii*

C. i,ii and iv/ *i,ii dan iv*

D. All of the above/ *Semua di atas*

CLO2 C1

16. Integrity can be described as ______________________.

Integriti boleh dihuraikan sebagai ______________________.

A. the process that ensures a person has the right to access certain resources.
proses yang memastikan seseorang mempunyai hak untuk mencapai sebahagian sumber.

B. the ability to protect data from being altered or destroyed in an unauthorized or accidental manner.
keupayaan untuk melindungi data dari diubahsuai atau dimusnahkan oleh tindakan yang tidak dibenarkan dan tidak sengaja.

C. the process of collecting information on attempts to access particular resources, use particular privileges or perform other security actions.
proses mengumpul maklumat mengenai cubaan untuk mencapai sumber tertentu, menggunakan kelebihan tertentu atau membuat tindakan keselamatan yang lain.

D. is a mathematical scheme for demonstrating the authenticity of a digital message or document.
skema matematik untuk mendemonstrasikan kesahan mesej atau dokumen digital.

CLO2 C2

17. Encryption is required to ________________.

Enkripsi diperlukan untuk __________________________.

i. protect business information from eavesdropping when it is transmitted on internet.
melindungi maklumat perniagaan dari kebocoran rahsia apabila ia disebarkan di internet.

ii. use efficiently the bandwidth available in PSTN.
menggunakan dengan cekap jalur lebar yang tersedia di PSTN.

iii. protect information stored in companies databases from retrieval.
untuk melindungi maklumat yang disimpan dalam pangkalan data syarikat-syarikat dari diambil.

iv. preserve secrecy of information stored in databases if an unauthorized person retrieves it.
untuk mengekalkan kerahsiaan maklumat yang disimpan dalam pangkalan data jika seseorang yang tidak dibenarkan mengambilnya.

A. i and ii / *i dan ii*

B. ii and iii / *ii dan iii*

C. iii and iv / *iii dan iv*

D. i and iv / *i dan iv*

CLO2 C2

18. A digital signature is required ______________.

Tandatangan digital diperlukan ________________.

i. to validate the sender's identity.
untuk mengesahkan identiti penghantar

ii. to non-repudiate communication by a sender
untuk tidak menafikan komunikasi oleh penghantar

iii. to prove that a message was sent by the sender in a court of law
untuk membuktikan bahawa mesej dihantar oleh penghantar dalam satu undang-undang mahkamah

iv. in all e-mail transactions
dalam semua urusniaga e-mel

A. i and ii / *i dan ii*

B. i, ii and iii / *i,ii dan iii*

C. ii, iii and iv / *ii, iii dan iv*

D. All of the above / *Semua di atas*

CLO2 C1

19. Which form of e-marketplace brings together buyers and sellers from the same industry?

Apakah bentuk e-ruangpasar yang menyatukan pembeli dan penjual dari industri yang sama?

A. Horizontal / *Mendatar*

B. Vertical / *Menegak*

C. Integrated / *Bersepadu*

D. Inclined / *Cenderung*

CLO3 C1

20. "These are large market spaces that sell all kinds of products."
The statement above refers to:

"Ini adalah ruangan pasaran yang besar yang menjual semua jenis produk."
Pernyataan di atas merujuk kepada:

A. General stores / *Kedai am*

B. Specialized stores / *Kedai khusus*

C. Regional stores / *Kedai setempat*

D. Click and mortar stores / *Kedai klik dan mortar*

CLO3 C1

21. "Online market owned by a single company"
The statement above refers to:

"Pasaran atas talian dimiliki oleh sebuah syarikat"
Pernyataan di atas merujuk kepada

A. Private e-marketplace / *E-ruangpasar persendirian*

B. Public e-marketplace / *E-ruangpasar awam*

C. Consortia / *Konsortium*

D. None of the above / *Tiada jawapan di atas*

CLO3 C1

22. "Owned and/or managed by an independent third party or by a group of buying or selling companies and they serve many sellers and buyers"
The statement above refers to:

"Dimiliki dan/atau diuruskan oleh pihak ketiga yang bebas atau oleh sekumpulan syarikat yang membeli atau menjual dan menguruskan ramai penjual dan pembeli."
Pernyataan di atas merujuk kepada:

A. Private e-marketplace / *E-ruangpasar persendirian*

B. Public e-marketplace / *E-ruangpasar awam*

C. Consortia / *Konsortium*

D. None of the above / *Tiada jawapan di atas*

CLO3 C1

23. What are the **THREE** e-commerce transaction processes?

*Apakah **TIGA** proses transaksi e-dagang?*

A. Authorization, Acquiring, Settlement
Kebenaran, Memperolehi, Penyelesaian

B. Authorization, Authentication, Settlement
Kebenaran, Pengesahan, Penyelesaian

C. Authentication, Authority, Statement
Pengesahan, Lembaga, Penyataan

D. Authentication, Authority, Settlement
Pengesahan, Lembaga, Penyelesaian

CLO3 C2

24. Which of the following statements is **TRUE** about e-wallet?

*Kenyataan yang manakah **BENAR** tentang e-dompet?*

A. A hardware component that the user installs in his PC.
Perkakasan komputer yang diletakkan pada komputer peribadi pengguna.

B. The user can store credit card numbers and e-cash only.
Pengguna boleh menyimpan nombor kad kredit dan e-tunai sahaja.

C. When a user clicks the e-wallet, merchants who can accept it will fill the information manually.
Apabila pengguna klik pada e-dompet, penjual yang boleh menerimanya akan mengisi maklumat secara manual.

D. Credit card companies such as Visa and MasterCard offer e-wallet service.
Syarikat kad kredit seperti Kad Visa dan Master menawarkan perkhidmatan e-dompet.

CLO3 C1

25. A computer program that can access a database of Internet resources, search for specific information or keywords, and report the results. This description refers to ___________ as another market mechanism.

Program komputer yang mampu mencapai pangkalan data bagi sumber internet, mencari naklumat atau kata kunci yang spesifik dan melaporkan keputusan. Ia merujuk kepada _____________ sebagai mekanisme pasaran yang lain.

A. auction/ *lelongan*

B. shopping cart/ *troli membeli-belah*

C. intelligent agent/ *agen pintar*

D. search engine/ *enjin carian*

SECTION B : 75 MARKS
BAHAGIAN B : 75 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **THREE (3)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **TIGA (3)** soalan esei. Jawab semua soalan.*

QUESTION 1

SOALAN 1

CLO1 C2

a) Describe e-commerce based on **THREE (3)** different perspectives.

*Huraikan e-dagang berdasarkan **TIGA (3)** perspektif yang berbeza.*

[9 marks]

[9 markah]

CLO1 C2

b) Differentiate e-commerce from e-business.

Bezakan antara e-dagang dengan e-perniagaan.

[4 marks]

[4 markah]

CLO1 C2

c) Explain **TWO (2)** types of e-commerce organizations with appropriate examples.

*Terangkan **DUA (2)** jenis organisasi e-dagang dengan contoh yang sesuai.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO1 C1

d) Give **THREE (3)** advantages and disadvantages of e-commerce.

*Berikan **TIGA (3)** kelebihan dan kekurangan e-dagang.*

[6 marks]

[6 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

Butik Marina Sdn. Bhd. is in the process of conducting online business, selling products to end consumers. Therefore, the company should identify appropriate electronic market mechanism for their products.

Butik Marina Sdn. Bhd. di dalam proses mengendalikan perniagaan atas talian yang menjual produk kepada pengguna akhir. Sehubungan dengan itu syarikat perlu mengenalpasti mekanisma pasaran elektronik yang bersesuaian dengan produk mereka.

CLO2 C2

(a) Explain **FOUR (4)** types of information portals that are suitable for Butik Marina Sdn. Bhd.

*Terangkan **EMPAT (4)** jenis portal maklumat yang bersesuaian untuk Butik Marina Sdn. Bhd.*

[12 marks]

[12 markah]

CLO2 C3

(b) Sketch and label common features of electronic storefronts for Butik Marina Sdn. Bhd. which include several mechanisms that are necessary for conducting the online sales.

Lakarkan dan labelkan ciri-ciri biasa mukadepan kedai elektronik untuk Butik Marina Sdn. Bhd. yang mana termasuk beberapa mekanisma yang perlu untuk mengendalikan jualan atas talian.

[7 marks]

[7 markah]

CLO2 C4

(c) Since Butik Marina Sdn. Bhd. is categorized as a 'click and mortar' organization, they should use paper and online catalogue. Distinguish between paper catalogue and online catalogue.

Disebabkan oleh Butik Marina Snd. Bhd. adalah dikategorikan sebagai organisasi 'click and mortar' mereka perlu menggunakan katalog kertas dan atas talian. Bezakan di antara katalog kertas dan katalog atas talian.

[6 marks]

[6 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO3
C1

a) Identify **FOUR (4)** participants who are involved in processing online card payment.
*Kenalpasti **EMPAT(4)** pihak yang terlibat dalam proses pembayaran kad atas talian.*

[4 marks]
[4 markah]

CLO3
C2

b) Explain **THREE (3)** successful factors of e-payment method in e-commerce.
*Terangkan **TIGA (3)** faktor kaedah e-pembayaran yang berjaya dalam e-dagang.*

[9 marks]
[9 markah]

CLO3
C2

c) QRS company conducts online business by selling souvenirs for a local band in Malaysia. Explain **THREE (3)** electronic payment systems that can be implemented for this business and give **ONE (1)** advantage for each system.
*Syarikat QRS menjalankan perniagaan atas talian dengan menjual cenderamata bagi kumpulan penyanyi tempatan di Malaysia. Terangkan **TIGA (3)** sistem pembayaran elektronik yang boleh dilaksanakan untuk perniagaan tersebut dan berikan **SATU (1)** kebaikan bagi setiap sistem.*

[12 marks]
[12 markah]

SOALAN TAMAT