

**KAJIAN MENGENAI SAMBUTAN TELEVISYEN
MURAH DI BLOK 7 & 8, PANGSAPURI TERATAI,
TAMAN BUKIT SUBANG, SHAH ALAM**

NAMA

NO.PENDAFTARAN

1. NURUL AZUA BINTI SAFIAI	08DPM06F358
2. NOOR HAFIZAH BINTI OSMAN	08DPM06F387
3. MUHD AKRAM BIN ABU HASSAN	08DPM06F393
4. WANG CHUN HIN	08DPM06F398
5. NORASHIKIN BINTI ABD MANAF	08DPM06F402



Laporan ini dikemukakan kepada Jabatan Perdagangan
sebagai memenuhi sebahagian syarat penganugerahan
Diploma Pengajian Perniagaan (Pengurusan)

PENGESAHAN LAPORAN PROJEK

Laporan projek bertajuk “Kajian mengenai sambutan televisyen murah dan kesedaran pengguna terhadap kelulusan sirim dalam pembelian televisyen di blok 7 & 8, pangsapuri teratai, taman bukit subang, shah alam” ini telah dikemukakan, disemak serta disahkan sebagai memenuhi syarat dan keperluan Projek Perniagaan seperti yang telah ditetapkan.

Disemak oleh :

Nama Penyelia : Puan Jamaliah Binti Jaafar

Tandatangan Penyelia :

Tarikh :

Disahkan oleh :

Nama Penyelaras : Puan Norhaziah Bte Husin

Tandatangan Penyelaras :

Tarikh :

PERAKUAN PELAJAR

“ Kami dengan ini memperakui bahawa laporan kajian ini adalah hasil kerja kami sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah kami jelaskan sumbernya”

Tandatangan Pelajar : 
Nama : Nurul Azua Binti Safiai
No. Pendaftaran : 08DPM06F358
Tarikh :

Tandatangan Pelajar : 
Nama : Noor Hafizah Binti Osman
No. Pendaftaran : 08DPM06F387
Tarikh :

Tandatangan Pelajar :
Nama : Muhammad Akram Bin Abu Hassan
No. Pendaftaran : 08DPM06F393
Tarikh :

Tandatangan Pelajar : 
Nama : Wang Chun Hin
No. Pendaftaran : 08DPM06F398
Tarikh :

Tandatangan Pelajar : 
Nama : Norashikin Binti Abd Manaf
No. Pendaftaran : 08DPM06F402
Tarikh :

PENGHARGAAN

Kami amat bersyukur kerana telah berjaya menghasilkan buku laporan projek ini yang bertajuk 'KAJIAN MENGENAI SAMBUTAN TELEVISYEN MURAH' dengan kerjasama dan komitmen yang diberikan oleh semua ahli kumpulan.

Pertama kali, kami ingin ucapkan ribuan terima kasih kepada Kementerian Pendidikan Tinggi Malaysia kerana telah memberikan kami peluang untuk melanjutkan pembelajaran kami di Politeknik Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor Darul Ehsan.

Seterusnya, jutaan ucapan terima kasih dari kami kepada Pn. Jamaliah Jaafar selaku penyelia projek yang kami hormati kerana beliau sudi membantu serta membimbing kami dalam melaksanakan projek semester akhir ini. Sejak kumpulan projek ini ditubuhkan, beliau telah banyak memberikan kami pelbagai bantuan seperti cadangan mengenai projek, penjelasan yang teliti, memberikan komen yang sepatutnya tentang projek dan sebagainya. Beliau juga telah memberikan sokongan moral untuk menyempurnakan projek serta memberikan dorongan kepada kumpulan kami.

Selain itu, terima kasih sekali lagi buat daripada kami kepada beliau selaku penyelarass projek semester akhir yang telah memberikan taklimat-taklimat yang amat berguna kepada setiap ahli kumpulan dalam merealisasikan projek serta penulisan laporan kami. Beliau juga telah memberikan garis panduan yang penting dan amat berguna kepada setiap ahli kumpulan.

Tidak lupa juga ucapan ribuan terima kasih kepada responden iaitu penduduk di Blok 7 & 8, Pangsapuri Teratai, Taman Bukit Subang, Shah Alam. Oleh sebab atas kerjasama dengan tunjuk ajar yang diberikan sepanjang tempoh projek berlangsung.

Sesungguhnya kami amat berterima kasih dan menghargai bimbingan serta kerjasama dari pihak tuan dan puan.

Kami juga ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ribuan terima kasih kepada rakan-rakan serta semua pihak yang telah memberikan bantuan, sumbangan ikhlas kepada kami secara langsung atau tidak sehingga kami berjaya melaksanakan projek ini serta dapat menyiapkan projek ini dengan lancar dan dihasilkan dengan sempurna.

Sekian, terima kasih.

ABSTRAK

Kajian kes ini berjudul 'kajian mengenai sambutan televisyen murah dan kesedaran pengguna terhadap kelulusan sirim dalam pembelian televisyen'. Objektif kajian ini adalah untuk melihat sejauhmana sambutan terhadap penggunaan televisyen murah dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna dalam pembelian televisyen murah ini. Selain itu, kajian juga dibuat untuk melihat tahap kesedaran pengguna terhadap kelulusan Sirim. Kajian ini berbentuk kualitatif dan sampel yang diambil terdiri daripada 92 responden yang terdiri daripada penduduk di Blok 7 dan 8 Pangsapuri Teratai Taman Bukit Subang. Kajian ini melibatkan tinjauan dan mengedat borang soal selidik. Data dipungut melalui borang soal selidik dan tinjauan. Analisis dibuat secara peratusan dan min. Dapatan kajian menunjukkan hampir keseluruhan responden menggunakan televisyen murah atas faktor-faktor yang tertentu. Hasil dapatan juga menunjukkan tahap kesedaran pengguna bagi setiap item berbeza-beza.

ABSTRACT

This case study is entitled 'the study of consumer response on cheap television and the awareness for Sirim approval in the purchase of television'. The objective of this research is to see as far as response on the use cheap television and those factors influence consumer in the purchase of this cheap television. Additionally, the research was also made to see the level of consumer's awareness for Sirim approval. This study is a qualitative research with sample consisting of 92 respondents comprise from the people at block 7 and 8 Pangsapuri Tetatai, Taman Bukit Subang. The data of this research were collected via questionnaire and outlook. These data was analyzed in percentage and mean. Finding research showed that almost entire respondent using cheap television because of particular factors. The result of this research also show level consumer awareness for each varying item.

SENARAI KANDUNGAN

BAB	PERKARA	MUKA SURAT
	HALAMAN JUDUL	i
	PENGESAHAN STATUS LAPORAN	ii
	PERAKUAN PELAJAR	iii
	PENGHARGAAN	v
	ABSTRAK	vii
	ABSTRACT	viii
	SENARAI KANDUNGAN	ix
	SENARAI JADUAL	xi
	SENARAI RAJAH	xiv
	SENARAI LAMPIRAN	xvi
BAB 1	Pengenalan kepada Kajian	
	1.0 Pendahuluan	1
	1.1 Latar Belakang Masalah	4
	1.2 Pernyataan Masalah	6
	1.3 Objekti Kajian	7
	1.4 Kepentingan Kajian	7
	1.5 Skop Kajian	9
	1.6 Batasan Kajian	9
	1.7 Definisi Istilah	10
BAB 2	Sorotan Penulisan	
	2.0 Pendahuluan	12
	2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian	13
	2.2 Kajian Terhadap Sambutan Televisyen Murah	14
	2.3 Kesedaran Pengguna Mengenai Logo SIRIM	16
BAB 3	Metodologi Penyelidikan	
	3.0 Pendahuluan	20
	3.1 Rekabentuk Kajian	21

3.2	Tempat Kajian	23
3.3	Sampel Kajian	23
3.4	Instrumen Kajian	23
3.5	Keesahan Dan Kebolehpercayaan	27
3.6	Jangkamasa Kajian	27
3.7	Analisis Data	27

BAB 4 DAPATAN KAJIAN

4.0	Pendahuluan	29
4.1	Analisis Bahagian A (Maklumat diri responden dan sambutan terhadap televisyen murah)	30
4.2	Analisis Bahagian B (1) (Faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna membeli televisyen murah)	39
4.3	Analisis Bahagian B (2) (Mengkaji faktor-faktor yang menarik pengguna membeli televisyen)	63
4.4	Analisis Bahagian C (Mengenalpasti kesedaran pengguna terhadap kelulusan Sirim semasa pembelian televisyen dibuat)	80

BAB 5 PERBINCANGAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN

5.0	Pendahuluan	90
5.1	Perbincangan	91
5.2	Kesimpulan	94
5.3	Cadangan	95

BIBLIOGRAFI

SENARAI JADUAL

No	Tajuk	Muka Surat
3.1	Panduan "Skala Likert"	30
4.1	Bilangan dan peratusan responden mengikut umur	36
4.2	Bilangan dan peratusan responden mengikut jantina	38
4.3	Bilangan dan peratusan responden mengikut bangsa	39
4.4	Bilangan dan peratusan responden mengikut pendapatan	40
4.5	Bilangan dan peratusan responden mengikut status	41
4.6	Bilangan dan peratusan responden yang menggunakan televisyen murah	43
4.7	Bilangan dan peratusan harga televisyen murah	45
4.8	Bilangan dan peratusan saiz televisyen murah	47
4.9	Bilangan dan peratusan minat responden terhadap televisyen murah	48
4.10	Bilangan dan peratusan tujuan responden membeli televisyen murah	49
4.11	Bilangan dan peratusan mengenai maklumat televisyen murah	51
4.12	Bilangan dan peratusan mengenai lokasi pembelian televisyen murah	52
4.13	Bilangan dan peratusan jenis kualiti yang ditekankan dalam pembelian televisyen murah	53
4.14	Bilangan dan peratusan rekabentuk dalam pembelian televisyen murah.	54
4.15	Bilangan dan peratusan kerosakan atau tiada kerosakan pembelian televisyen murah.	55
4.16	Bilangan dan peratusan kekerapan kerosakan televisyen murah	56
4.17	Bilangan dan peratusan kos membaikpulih televisyen murah	57
4.18	Bilangan dan peratusan kerosakan televisyen murah.	58

4.19	Bilangan dan peratusan tindakan responden apabila kos membaikpulih televisyen murah adalah tinggi.	60
4.20	Bilangan dan peratusan tempoh hayat televisyen	61
4.21	Bilangan dan peratusan kepuasan responden terhadap penggunaan televisyen.	62
4.22	Bilangan dan peratusan samada pengguna akan membeli televisyen dari jenama yang sama.	63
4.23	Bilangan dan peratusan responden ingin membeli televisyen dari jenama yang sama.	64
4.24	Bilangan dan peratusan responden yang tidak mahu membeli televisyen baru.	65
4.25	Bilangan dan peratusan responden mengenai harga yang berpatutan dengan kualiti televisyen	67
4.26	Bilangan dan peratusan pengguna tentangan harga televisyen sesuai dengan pendapatan mereka	69
4.27	Bilangan dan peratusan bagi mengkaji pembayaran menggunakan kad kredit	70
4.28	Bilangan dan peratusan pengguna membeli televisyen secara ansuran	72
4.29	Bilangan dan peratusan responden membeli televisyen kerana promosi besar-besaran	73
4.30	Bilangan dan peratusan untuk mengetahui sama ada sistem audio sangat jelas dan memuaskan hati pengguna	75
4.31	Bilangan dan peratusan untuk mengetahui adakah alat ganti yang digunakan tulen	76
4.32	Bilangan dan peratusan untuk mengetahui sama ada setiap jenama televisyen mempunyai kualiti yang berbeza.	78
4.33	Bilangan dan peratusan untuk mengenalpasti pengguna boleh mendapatkan rekabentuk terkini televisyen dengan mudah	79
4.34	Bilangan dan peratusan untuk memastikan kerajaan menjalankan kempen untuk menyedarkan pengguna akan kepentingan Sirim	81

4.35	Bilangan dan peratusan untuk mengetahui sama ada pengguna setia pada jenama yang sama.	82
4.36	Bilangan dan peratusan responden terhadap fungsi Sirim bagi menjamin kualiti produk elektrik.	85
4.37	Bilangan dan peratusan setiap produk elektrik yang mempunyai cop sirim	86
4.38	Bilangan dan peratusan bagi mengenalpasti pembelian barang mempunyai cop Sirim	87
4.39	Bilangan dan peratusan bagi memastikan iklan Sirim memberi panduan kepada pengguna	88
4.40	Bilangan dan peratusan bagi memastikan pendedahan mengenai kepentingan Sirim tersebar luas.	89
4.41	Bilangan dan peratusan untuk mengetahui responden peka terhadap cop Sirim yang asli atau sebaliknya	90
4.42	Bilangan dan peratusan untuk memastikan produk yang mendapat kelulusan Sirim adalah terjamin dan berkualiti	91
4.43	Bilangan dan peratusan untuk mengetahui pendedahan Sirim melalui media massa dan elektronik kepada pengguna	92
4.44	Bilangan dan peratusan untuk memastikan kerajaan menjalankan kempen untuk menyedarkan pengguna akan kepentingan Sirim	93

SENARAI RAJAH

No.	Tajuk	Muka Surat
4.1	Peratusan responden mengikut umur	37
4.2	Peratusan responden mengikut jantina.	38
4.3	Peratusan responden mengikut bangsa.	39
4.4	Peratusan responden mengikut pendapatan.	40
4.5	Peratusan responden mengikut status	42
4.6	Peratusan harga televisyen murah.	43
4.7	Peratusan saiz televisyen murah	46
4.8	Peratusan minat responden terhadap televisyen murah	47
4.9	Peratusan tujuan responden membeli televisyen murah	48
4.10	Peratusan mengenai maklumat membeli televisyen murah	50
4.11	Peratusan mengenai lokasi pembelian televisyen murah	51
4.12	Peratusan kualiti yang ditekankan dalam pembelian televisyen murah.	52
4.13	Peratusan rekabentuk dalam pembelian televisyen murah.	53
4.14	Bilangan dan peratusan kerosakan atau tiada kerosakan pembelian televisyen murah.	54
4.15	Peratusan kekerapan televisyen murah	55
4.16	Peratusan kos membaikpulih televisyen murah.	56
4.17	Peratusan jenis kerosakan televisyen murah	57
4.18	Peratusan tindakan responden apabila kos membaikpulih televisyen murah adalah tinggi.	59
4.19	Peratusan tempoh hayat televisyen	60
4.20	Peratusan kepuasan responden terhadap penggunaan televisyen	61

4.21	Peratusan samada pengguna akan membeli Televisyen dari jenama yang sama	62
4.22	Peratusan responden ingin membeli televisyen dari jenama yang sama	63
4.23	Peratusan responden yang tidak mahu membeli televisyen baru	64
4.24	Peratusan responden mengenai harga yang berpatutan dengan kualiti televisyen	65
4.25	Peratusan responden mengenai setiap produk elektrik di rumah mempunyai cop Sirim	68
4.26	Peratusan responden bagi mengkaji pembayaran menggunakan kad kredit oleh pengguna	69
4.27	Peratusan responden yang membuat pembayaran televisyen secara ansurans	71
4.28	Peratusan responden untuk mengkaji mengenai pembelian televisyen melalui promosi besar-besaran	72
4.29	Peratusan responden yang membeli televisyen kerana sistem audio jelas.	74
4.30	Peratusan responden yang membeli televisyen kerana mempunyai alat ganti yang tulen.	75
4.31	Peratusan responden yang membeli pelbagai televisyen kerana kualitinya yang berbeza-beza	77
4.32	Peratusan responden yang boleh mendapatkan rekabentuk terkini televisyen dengan mudah	78
4.33	Peratusan responden tentang rekabentuk televisyen yang dijual menepati citarasa pengguna.	80
4.34	Peratusan responden yang setia pada jenama yang sama.	81
4.35	Bilangan dan peratusan responden terhadap fungsi Sirim bagi menjamin kualiti produk elektrik.	83

SENARAI LAMPIRAN

1. Borang Soal Selidik

BAB 1

Pengenalan

1.0 PENDAHULUAN

Penggunaan televisyen pada masa kini menjadi suatu keperluan kepada semua lapisan masyarakat tanpa mengenal jantina, umur mahupun bangsa. Ini kerana saluran rangkaian televisyen kini menjadi salah satu media massa yang bukan sahaja menyediakan rancangan hiburan tetapi juga padat dengan rancangan-rancangan berasaskan ilmu pengetahuan dan memaparkan isu semasa melalui berita.

“ Televisyen adalah produk kawalan jadi ia perlu memenuhi piawaian tertentu sebelum boleh dipasarkan di Malaysia dan televisyen yang diimport atau yang di

keluarkan perlulah mendapat kelulusan daripada Suruhanjaya Tenaga terlebih dahulu ” (Pengurus Besar Kanan Jabatan Pemeriksaan Dan Ujian Sirim, 2007). Industri televisyen semakin meluas bak ‘cendawan tumbuh selepas hujan’ namun lambakan produk ini di pasaran kini menjadi tidak terkawal sehinggakan ada diantaranya dikeluarkan tanpa mengikut spesifikasi penting yang mampu mengundang kecelakaan kepada pemiliknya. Malah ada juga syarikat yang tetap berdegil mengeluarkan produk ini walaupun tidak mendapat kelulusan daripada pihak Sirim.

Pada masa kini tidak mustahil lagi untuk membeli televisyen skrin rata 29 inci pada harga di bawah RM 400, semuanya kesan daripada lambakan set yang diimport selain produk tempatan yang dijual tanpa pengetahuan kualiti pihak berkuasa. Lambakan televisyen murah dan tidak berjenama serta yang diimport ini dijual di pasaran dengan harga dari RM 200- RM 400.

Namun disebalik harganya yang murah set televisyen ini berbahaya kerana banyak kes menunjukkan ia boleh menyebabkan kebakaran. Rekod Jabatan Bomba dan Penyelamat menunjukkan sebanyak 759 kes kebakaran di seluruh negara tahun lalu adalah disebabkan peralatan elektrik termasuk televisyen.

Ada diantaranya yang tidak mendapat kelulusan Sirim dan mampu mengundang bahaya. Akibat daripada pembelian televisyen murah ini boleh meragut nyawa serta

mengakibatkan kebakaran. “ Kebanyakan barangan elektrik murah yang diimport sering menjadi punca kebakaran dimana barangan ini kebanyakannya tidak mendapat sijil daripada Sirim Berhad ” (Timbalan Ketua Pengarah Operasi Jabatan Bomba Dan Penyelamat , 2007). Terdapat aduan mengenai beberapa kes kebakaran yang didakwa melibatkan penggunaan barangan elektrik murah termasuk televisyen (Pesatuan Pengguna Islam Malaysia, 2007). Masalah ini juga turut diakui oleh Presiden CAP, S.M Mohamed Idris, bahawa televisyen import murah bukan sahaja mendatangkan bahaya kepada pengguna malah peniaga juga menjual peralatan berkenaan bagi meraih keuntungan yang berlipat kali ganda

Kebanyakan televisyen murah yang menyebabkan berlakunya kebakaran dirumah adalah berpunca daripada kadar voltan televisyen murah yang tidak sesuai dengan kadar voltan yang digunakan di Malaysia. Kebanyakan barangan murah yang diimport boleh mendatangkan bahaya memandangkan voltan (V) barangan itu tidak sesuai untuk kadar 240V yang digunakan di Malaysia (Timbalan Ketua Pengarah Operasi Jabatan Bomba Dan Penyelamat , 2007), malah risiko membeli televisyen murah ini turut diakui Persatuan Pengguna Pulau Pinang (CAP) dan Persatuan Pengguna Islam Malaysia (PPIM). Akibat daripada masalah yang sering berlaku terhadap televisyen murah ini menyebabkan Sirim Berhad dan Suruhanjaya Tenaga berganding bahu melakukan ujian bagi menentukan keselamatan televisyen murah. Laporan statistik Jabatan Bomba dan Penyelamat menunjukkan lebih 759 kes kebakaran berpunca daripada peralatan elektrik termasuklah televisyen murah ini.

Perkara yang paling penting adalah pengguna sewajarnya berhati-hati dengan tidak mengabaikan kualiti semata-mata harganya yang murah. (Pengurus Besar Kanan Jabatan Pemeriksaan Dan Ujian Sirim, 2007). Kebanyakan pengguna yang membeli televisyen murah ini tidak menyedari risiko kerosakan barangan itu dalam tempoh beberapa minggu selepas dibeli

Melalui isu-isu yang dikemukakan di media massa dan media elektronik mengenai televisyen murah menyebabkan penyelidik tampil untuk mengkaji mengenai sambutan televisyen murah dan kesedaran pengguna terhadap kelulusan Sirim. Melalui kajian ini juga, penyelidik dapat mengetahui tentang sambutan terhadap televisyen murah oleh populasi penduduk sesebuah tempat. Disamping itu, penyelidik ingin mengenalpasti apakah faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna untuk membeli televisyen ini dan mengkaji tahap kesedaran pengguna terhadap kelulusan Sirim.

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam era globalisasi yang serba maju ini, pengguna memerlukan televisyen untuk mendapatkan maklumat tentang isu-isu semasa yang berlaku di dalam atau luar negara. Di dalam sesebuah negara, terdapat undang-undang yang perlu dipatuhi pemasar dalam penjualan televisyen. Di Malaysia, setiap televisyen yang dijual perlu