

OBJECTIVE : 25 MARKS
BAHAGIAN A : 25 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWENTY FIVE (25)** objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA PULUH LIMA (25) soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.

CLO1
C2

1. Electronic Commerce from a business process perspective is _____.

Perdagangan Elektronik dari perspektif proses perniagaan ialah

A. the delivery of goods and services via computer network
penghantaran barang dan perkhidmatan melalui rangkaian komputer

B. the application of technology towards the automation of business transactions and workflow
aplikasi teknologi dalam mengautomasikan urusanniaga dan aliran kerja perniagaan

C. the capability of buying and selling products and information via the internet
keupayaan membeli dan menjual produk dan maklumat melalui internet

D. the marketing of products and services via the internet
merujuk kepada pemasaran produk dan perkhidmatan melalui internet

SULIT

POLITEKNIK
 Jabatan Pengajian Politeknik

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
 JABATAN PENGAJIAN POLITEKNIK
 KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI DISEMBER 2012

PE301: E-COMMERCE

TARIKH : 30 APRIL 2013
 TEMPOH : 2 JAM (2.30 PM - 4.30 PM)

Kertas ini mengandungi **DUA PULUH SATU (21)** halaman bercetak.
 Bahagian A: Objektif (25 soalan)
 Bahagian B: Esei (3 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

CLO1
C2

4. Choose the **CORRECT** answer about revenue model.
*Pilih jawapan yang **BETUL** mengenai model hasil.*
- A. Transaction fees, online auctions and sales
Yuran transaksi, lelongan atas talian dan jualan
- B. Online marketing and product service customization
Pemasaran atas talian dan penyesuaian perkhidmatan produk
- C. Electronic tendering system and Freemium
Sistem tender elektronik dan Freemium
- D. Transaction fees, advertisement fees and sales
Yuran transaksi, yuran pengiklanan dan jualan

CLO1
C2

5. "Communication and sharing of information, design and planning among business partners."
"Komunikasi dan perkongsian maklumat, rekabentuk dan perancangan diantara rakan kongsi perniagaan."

The statement above describes

Kenyataan di atas merujuk kepada

- A. Sell-side
Bahagian jualan
- B. Buy-side
Bahagian belian
- C. Collaborative commerce
Kerjasama perdagangan
- D. Exchanges
Pertukaran

CLO1
C1

2. The cycles of e-commerce include

Kitaran e-perdagangan termasuk

- | | |
|--|--|
| i. Customization
<i>Penyesuaian</i> | iii. Support
<i>Sokongan</i> |
| ii. Payment
<i>Pembayaran</i> | iv. Subscription
<i>Langganan</i> |
| A. i and iv
<i>i dan iv</i> | C. ii, iii and iv
<i>ii, iii dan iv</i> |
| B. i, ii, and iv
<i>i, ii, dan iv</i> | D. i, ii and iii
<i>i, ii dan iii</i> |

CLO1
C1

3. Below are the infrastructure of e-commerce **EXCEPT**
*Berikut adalah infrastruktur e-perdagangan **KECUALI***

- A. Computer, internet connection and modem
Komputer, sambungan internet dan modem
- B. Computer, telecommunication service and software
Komputer, perkhidmatan telekomunikasi dan perisian
- C. Hardware, software and speaker
Perkakasan, perisian dan pembesar suara
- D. Software and modem
Perisian dan modem

CLO2
C2

8. A personalized portal, single point access through a Web browser to critical business information located in an organization.

Portal Peribadi, menggunakan akses tunggal melalui pelayar web untuk maklumat perniagaan kritikal yang terletak di sesebuah organisasi

The statement above refers to:

Kenyataan di atas merujuk kepada

- A. Publishing portal
Portal penerbitan
- B. Commercial portal
Portal Perdagangan
- C. Information portal
Portal informasi
- D. Corporate portal
Portal Korporat

CLO2
C1

9. Aallows customers to continue browsing the website after selecting each item they wish to purchase.

..... membenarkan pelanggan meneruskan melayari laman web setelah memilih item yang ingin dibelinya.

- A. Shopping cart
Troli membeli-belah
- B. Electronic mall
Pusat membeli belah elektronik
- C. Electronic catalogue
Katalog elektronik
- D. Electronic commerce
Perdagangan elektronik

CLO1
C1

6. Business model of B2C transactions are as below **EXCEPT**

*Model perniagaan bagi B2C adalah seperti berikut **KECUALI***

- A. Portal
Portal
- B. E-tailer
E-peruncit
- C. E-procurement
E-perolehan
- D. Market creator
Pencipta pasaran

CLO1
C2

7. The benefit/s of e-commerce is/are _____.

Kelebihan e-dagang ialah _____.

- i. Expedites the cycle time
Mempercepatkan kitaran masa
- ii. Lower the search cost for buyer
Kos carian yang lebih rendah kepada pembeli
- iii. Facilitates mass customization
Memudahkan penyesuaian massa
- iv. Increase the inventory level and cost
Meningkatkan tahap dan kos inventori

- A. i only
i sahaja
- B. i, ii and iii
i, ii dan iii
- C. i and iii
i dan iii
- D. All of the above
Semua di atas

CLO3
C1

12. A third-party service connecting a merchant's E-Commerce system to the appropriate acquiring bank or financial institution.
- Sebuah perkhidmatan pihak ketiga yang menghubungkan sistem saudagar E-Commerce kepada pihak bank atau institusi kewangan yang sesuai.*
- A. Payment service provider
Pembekal perkhidmatan pembayaran.
- B. Payment cards
Kad-kad pembayaran
- C. Address verification system
Sistem pengesahan alamat
- D. Card verification number
Sistem pengesahan kad

CLO3
C4

13. The activities that support online order fulfillment, inventory management, purchasing from suppliers, payment process, packing and delivery. This definitions describe _____.
- Aktiviti yang menggunakan pengisian borang pesanan secara atas talian, pengurusan inventori, pembelian daripada pembekal, proses pembayaran, pembungkusan dan penghantaran. Definisi ini menggambarkan _____.*
- A. Front End
Front End
- B. Back End
Back End
- C. Intermediary
Pengantara
- D. Marketplace
Pasaran

CLO2
C4

10. Classify X and Y below:-

Tentukan X dan Y di bawah:-

X	Publishing portal
Example : yahoo.com	Example : Y

- A. X: electronic catalogue, Y: e-bay.com
X: katalog elektronik Y : e-bay.com
- B. X: Search engine, Y : nst.com.my
X: enjin carian Y : nst.com.my
- C. X: electronic mall Y : nst.com.my
X: Pusat membeli belah elektronik, Y : nst..com.my
- D. X: electronic mall, Y : yahoo.com
X: pusat membeli belah elektronik, Y : yahoo.com

CLO3
C1

11. _____ is a website that offers content created by a third party transparently to the customers.
- _____ adalah sebuah laman sesawang yang dibina oleh pihak ketiga secara telus kepada pelanggan.*
- A. Intermediary
Pengantara
- B. Syndication
Pensindiketan
- C. Virtual-manufacturing
Pembuatan-maya
- D. Build-to-order.
Bina-mengikut-pesanan

CLO2
C2

16. The types of data theft and threat from current employees are _____.

Jenis kecurian data dan ancaman daripada pekerja semasa adalah _____.

- A. Risk to the agent
Risiko kepada agent
- B. Risk to the customer
Risiko kepada pelanggan
- C. Risk to the management
Risiko kepada pengurusan
- D. Risk to the employee
Risiko kepada pekerja

CLO1
C2

17. **"The internet and electronic commerce offer endless possibilities and opportunities to business of all sizes as well as convenience to consumers."**

"Internet dan perdagangan elektronik menawarkan kemungkinan tidak berkesudahan dan peluang untuk semua saiz perniagaan serta keselesaan kepada pengguna"

What is the risk of insecure internet transactions?

Apakah risiko transaksi internet yang tidak selamat?

- A. Stolen Data
Kecurian data
- B. Misused of data
Penyalahgunaan data

CLO2
C2

14. Which one of the following is NOT the benefit of M-Commerce?

Yang manakah BUKAN kelebihan M-dagang?

- A. Ubiquity
Keleluasan
- B. Convenience
Kemudahan
- C. Reinstated connectivity
Mengembalikan sambungan
- D. Personalization
Personalisasi

CLO2
C1

15. Mobile computing infrastructures are _____.

Infrastruktur komputer mudah alih adalah _____.

- i. M-commerce hardware
Perkakasan M-dagang
- ii. Wireless System
System tanpa wayar
- iii. M-commerce software
Perisian M-dagang
- iv. Network and access
Rangkaian dan akses

- A. i, ii and iii
i, ii dan iii
- B. ii, iii and iv
ii, iii dan iv
- C. i, iii and iv
i, iii dan iv
- D. i, ii and iv
i, ii dan iv

- C. Does not infect the systems
Tidak memberi kesan buruk ke atas sistem
- D. Performs unrequested task that usually resulted in destructive acts
Melakukan arahan yang tidak diminta dan selalunya membawa kerosakan

CLO2
C1

20. What are the TWO types of Cyber Attack?
Apakah DUA jenis Serangan Cyber?
- A. Nontechnical attack & Technical Attack
Serangan bukan teknikal & serangan teknikal
- B. Nontechnical attack & Denial of service attack
Serangan bukan teknikal & Serangan penafian perkhidmatan
- C. Technical attack & Distributed Denial of Service
Serangan teknikal & Penafian Teragih perkhidmatan
- D. Nontechnical attack & Distributed Denial of Service
Serangan bukan teknikal & Penafian Teragih perkhidmatan

- C. Corrupted Data
Kerosakan data
- D. All of the above
Semua yang di atas

CLO1
C2

18. The risks of insecure system to Selling Agents are _____.
- Risiko-risiko sistem yang tidak selamat kepada Agen Jualan ialah _____.*

A. Threats from Current Employess and Virus
Ancaman dari Pekerja Semasa dan Virus

B. Virus and Malicious Website
Virus dan Laman Web yang Berniat Jahat

C. Customer Impersonation and Data Theft
Penyamaran Pelanggan dan Kecurian Data

D. Ubiquity and Denial of Service attack
Sentiasa Ada dan Serangan Denial of Service

CLO1
C2

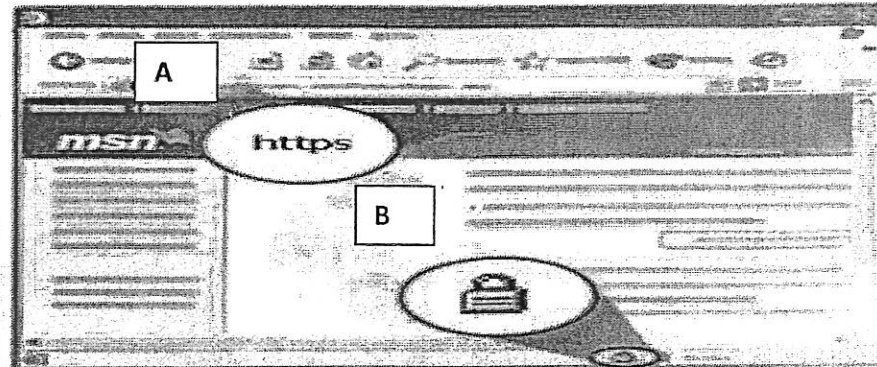
19. Below are the characteristics of viruses **EXCEPT**
- Berikut adalah ciri-ciri virus **KECUALI***

A. Replicates itself into other forms.
Menggandakan dirinya dalam bentuk-bentuk tertentu

B. Incorporates itself into program code or macro code without consent
Menggabungkan diri dengan kod program atau kod makro tanpa izin

CLO2
C4

22. Categorize the types of e-commerce security below

Kategorikan jenis keselamatan e-dagang di bawah

- A. A – Secure Socket Layer, B – Hypertext Transfer Protocol
A – Secure Socket Layer, B – Hypertext Transfer Protocol
- B. A – Secure Hypertext Transfer Protocol, B – Secure Hypertext Transfer Protocol
A – Secure Hypertext Transfer Protocol, B – Secure Hypertext Transfer Protocol
- C. A – Virtual Private Network, B - Hypertext Transfer Protocol
A – Virtual Private Network, B - Hypertext Transfer Protocol
- D. A - Hyper Text Transfer Protocol Secure, B – Secure Hypertext Transfer Protocol
A - Hyper Text Transfer Protocol Secure, B – Secure Hypertext Transfer Protocol

CLO2
C4

21. Differentiate the malicious codes below

Bezakan 'Malicious codes' di bawah

Malicious Codes	Characteristics <i>Ciri-ciri</i>
X	Attaches itself to a program or file enabling it to spread from one computer to another. <i>Berada pada program atau file yang membolehkannya untuk merebak dari satu computer kepada komputer yang lain</i>
Y	Abuse of electronic messaging systems to indiscriminately send unsolicited bulk messages. <i>Penyalahgunaan sistem pesanan elektronik sewenang-wenangnya untuk menghantar mesej-mesej yang tidak diminta</i>

- A. X = Virus, Y = Worm
X = Virus, Y = Worm
- B. X = Worm, Y = Trojan Horse
X = Virus, Y = Worm
- C. X = Virus, Y = Spam
X = Virus, Y = Spam
- D. X = Worm, Y = Spam
X = Worm, Y = Spam

CLO3
C1

25. A _____ has two separate chips embedded in the card; contact and contactless.

_____ mempunyai dua cip berasingan tertanam dalam kad; boleh sentuh dan tidak boleh disentuh.

- A. Hybrid smartcard
Kad pintar hibrid
- B. Contactless card
Kad tak boleh sentuh
- C. Store value card
Kad nilai kedai
- D. Contact card
Kad hubungan

CLO3
C1

23. Why would a merchant wants to customize products?

Mengapakah seorang saudagar mahu membuat penyesuaian produk?

- A. To charge a higher price
Untuk mengenakan harga yang lebih tinggi
- B. To decrease cost
Untuk mengurangkan kos
- C. It is required in EC
Ia adalah keperluan di dalam EC
- D. Customers will only accept the customized products
Pelanggan hanya akan menerima produk khas

CLO3
C1

24. Which of the following is NOT an example of e-payments?

Manakah antara berikut BUKAN satu contoh e-pembayaran?

- A. Smart-card
Kad-pintar
- B. Cash
Tunai
- C. Digital cheque
Cek digital
- D. Electronic billing
Bil elektronik

- iii. Intranet
- iv. Virtual Private Network

Huraikan pernyataan berikut:

- i. Internet
- ii. Extranet
- iii. Intranet
- iv. Rangkaian Persendirian Maya

[10 marks]
[10 markah]

CLO1
C2

- (ii) Draw and describe **TWO (2)** basic types of B2B transactions.

Lakar dan huraikan **DUA (2)** jenis urusaniaga B2B.

[6 marks]
[6 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO2
C3

- (a) Fahimi is a young entrepreneur. He started his business by selling new products such as shoes, t-shirts and cupcakes using Facebook. He is interested to have his own online store. Explain clearly, **TWO (2)** types of store/mall that Fahimi can generate.

Fahimi adalah usahawan muda. Beliau memulakan perniagaan dengan menjual produk baru seperti kasut, t-shirt dan cupcake menggunakan Facebook beliau. Beliau berminat mempunyai kedai atas talian sendiri. Terangkan dengan jelas, DUA (2) jenis kedai / pusat membeli-belah yang Fahimi boleh laksanakan.

[8 marks]
[8 markah]

SECTION B : 75 MARKS
BAHAGIAN B : 75 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **THREE (3)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi **TIGA (3)** soalan esei. Jawab **SEMUA** soalan.

QUESTION 1
SOALAN 1

CLO1
C1

- (a) (i) What is e-commerce?

Apakah e-dagang?

[3 marks]
[3 markah]

CLO1
C1

- (ii) What are the benefits of e-commerce to organization?

Apakah manfaat e-dagang kepada organisasi?

[6 marks]
[6 markah]

- (b) Business to Business (B2B) refers to transactions between businesses, it is conducted electronically via the internet, extranets, intranets or private networks.
- Perniagaan kepada Peniaga merujuk kepada urusaniaga yang dijalankan di antara syarikat perniagaan secara elektronik melalui Internet, Extranet, Intranet dan Virtual Private Network.*

CLO1
C2

- (i) Describe the statements below:

- i. Internet
- ii. Extranet

CLO2
C3

- (c) Identify **FOUR (4)** factors that determine the success of electronic market which has been implemented by the organization.

Kenalpasti EMPAT (4) faktor yang menentukan kejayaan pasaran elektronik yang dilaksanakan oleh organisasi.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3 SOALAN 3

CLO3
C2

- (a) There are many information portals which consist of information on business activities in the markets. Explain **FOUR (4)** of the information portals and give examples.

Terdapat beberapa portal maklumat yang mengandungi maklumat berkenaan aktiviti perniagaan di pasaran. Terangkan EMPAT (4) jenis portal maklumat tersebut beserta contoh yang bersesuaian.

[12 marks]

[12 markah]

- (b) Markets play a central role in the economy, facilitating the exchange of information, goods, services and payments.

Pasaran memainkan peranan utama di dalam ekonomi, ianya juga membantu pertukaran maklumat, produk, perkhidmatan dan juga pembayaran.

CLO3
C3

- (i) Describe **THREE (3)** main functions of markets.

Huraikan TIGA (3) fungsi utama pasaran.

[6 marks]

[6 markah]

(b)



Figure 1 / Rajah 1

Referring to Figure 1, answer question (i) and (ii)

Merujuk kepada Rajah 1, jawab soalan (i) dan (ii)

CLO2
C1

- (i) Define electronic catalog.

Terangkan katalog elektronik.

[3 marks]

[3 markah]

CLO2
C2

- (ii) Explain **TWO (2)** dimensions of electronic catalog that can be used by the company.

Terangkan DUA (2) dimensi katalog elektronik yang boleh digunakan oleh syarikat.

[4 marks]

[4 markah]

CLO3
C1

(ii) Describe shopping cart.

Huraikan shopping cart.

[3 marks]

[3 markah]

CLO3
C1

(iii) State **TWO (2)** features of shopping cart.

Nyatakan DUA (2) ciri-ciri cart membeli-belah.

[4 marks]

[4 markah]

SOALAN TAMAT