

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DPM 20033 FUNDAMENTALS OF MARKETING

TARIKH : 26 NOVEMBER 2024

MASA : 11.30 PAGI - 1.30 PTG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A : 100 MARKS**BAHAGIAN A : 100 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) Describe **FIVE (5)** core marketing concepts.
Huraikan LIMA (5) konsep teras pemasaran.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Explain **FIVE (5)** micro environmental factors that affect business organizations.
Terangkan LIMA (5) faktor persekitaran mikro yang boleh mempengaruhi organisasi perniagaan
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) Describe **FOUR (4)** factors that influence the growth of consumer behavior.
Jelaskan EMPAT (4) faktor yang mempengaruhi perkembangan gelagat pengguna.
- [10 marks]
[10 markah]

CLO1 (b) (i) Explain **TWO (2)** bases of segmentation for consumer market.
*Terangkan **DUA (2)** asas segmentasi untuk pasaran pelanggan.*

[6 marks]
[6 markah]

CLO1 (ii) Explain any **THREE (3)** positioning strategy in marketing.
*Terangkan mana-mana **TIGA (3)** strategi perletakan dalam pemasaran.*

[9 marks]
[9 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO1 (a) Discuss **THREE (3)** levels of product.
*Bincangkan **TIGA (3)** tahap-tahap produk.*

[6 marks]
[6 markah]

CLO1 (b) With the aid of a diagram, explain **FOUR (4)** stages of product life cycle.
*Dengan berbantuan diagram, jelaskan **EMPAT (4)** tahap kitar hayat produk.*

[10 marks]
[10 markah]

CLO1 (c) Explain **THREE (3)** major pricing strategies.
*Terangkan **TIGA (3)** strategi utama perletakan harga.*

[9 marks]
[9 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1 (a) Describe **FIVE (5)** functions of marketing channel.

Huraikan LIMA (5) fungsi saluran agihan.

[10 marks]
[10 markah]

CLO1 (b) Explain **TWO (2)** objectives of marketing communication mix.

Terangkan DUA (2) objektif campuran komunikasi pemasaran.

[5 marks]
[5 markah]

CLO1 (c) Discuss any **FIVE (5)** sales promotion tools.

Bincangkan LIMA (5) alat promosi jualan.

[10 marks]
[10 markah]

END OF QUESTIONS

SOALAN TAMAT