

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DPM 30073: INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

TARIKH : 24 NOVEMBER 2024

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A : 100 MARKS**BAHAGIAN A : 100 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN :

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- (a) "Imagine you work in an international organization that has employees from various countries with different cultural and linguistic backgrounds. Recently, your company held an important meeting via video call involving all employees around the world. During the meeting, various communication challenges that arose, which made it difficult to reach to an agreement and mutual understanding." List **FIVE (5)** barriers in communication process.

*"Bayangkan anda bekerja dalam sebuah organisasi antarabangsa yang mempunyai pekerja dari pelbagai negara dengan latar belakang budaya dan bahasa yang berbeza. Baru-baru ini, syarikat anda mengadakan satu mesyuarat penting melalui panggilan video yang melibatkan semua pekerja di seluruh dunia. Semasa mesyuarat berlangsung, pelbagai cabaran komunikasi timbul, yang menyukarkan untuk mencapai kesepakatan dan pemahaman bersama. " Senaraikan **LIMA (5)** halangan dalam proses komunikasi.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- (b) Explain **FIVE (5)** types of advertising media.

*Terangkan **LIMA (5)** jenis media pengiklanan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (c) ZUS has released a new product which is a matcha flavored tea in their outlet. Execute **FOUR (4)** consumer-oriented promotional activities for this product.

*ZUS telah mengeluarkan satu produk baru berperisa matcha di semua cawangannya. Laksanakan **EMPAT (4)** aktiviti promosi berorientasikan pengguna kepada produk tersebut.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1

- (a) Compare **FOUR (4)** differences between public relations and publicity.

*Bandingkan **EMPAT (4)** perbezaan antara perhubungan awam dan publisiti.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (b) ABCD Company has been in Malaysia market for almost 20 years. General Manager Mrs Adriana has instructed her marketing officer to suggest activities which can enhance the company's image. Share **FIVE (5)** public relations and publicity activities that can be implemented by the company to the audience outside the organisation to raise company's image.

*Syarikat ABCD telah berada dalam pasaran di Malaysia selama 20 tahun. Pengurus Besar, Puan Adriana telah mengarahkan pegawai pemasarannya untuk mencadangkan aktiviti-aktiviti yang boleh meningkatkan imej syarikat. Kongsikan **LIMA (5)** aktiviti perhubungan awam dan publisiti yang boleh dilaksanakan oleh syarikat kepada audien di luar organisasi untuk menaikkan imej syarikat.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Direct marketing consists of direct communications with carefully targeted individual consumers to generate a response or transaction. Elaborate **FIVE (5)** types of direct marketing if the business wants to communicate directly with specific consumers.

*Pemasaran langsung terdiri daripada komunikasi langsung dengan pengguna individu yang disasarkan dengan teliti untuk menjana tindak balas atau transaksi. Huraikan **LIMA (5)** jenis media pemasaran jika perniagaan ingin berkomunikasi secara langsung dengan pengguna tertentu.*

[10 marks]
[10 markah]

- CLO1 (b) Provide **FIVE (5)** tools that can be used by the company to evaluate the use of digital technologies on marketing effectiveness nowadays with suitable example.

*Sediakan **LIMA (5)** alat yang boleh digunakan oleh syarikat untuk menilai penggunaan teknologi digital terhadap keberkesanan pemasaran pada masa kini dengan contoh yang sesuai.*

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO1 (a) Describe the definition of digital marketing.

Huraikan definisi pemasaran digital.

[5 marks]
[5 markah]

- CLO1 (b) Explain **FOUR (4)** roles of direct marketing in IMC tools with suitable examples.

Terangkan **EMPAT (4)** peranan pemasaran langsung dalam alatan IMC dengan contoh yang sesuai.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (c) Megah Holding Berhad needs to determine an appropriate financial allowance for the promotion of their new product. As a marketing manager for Megah Holding Berhad, you are required by your management to work with the budget to the best of company ability for their new product.

Based on this situation, examine **FIVE (5)** top-down approaches that can be applied by the management to work with the best budget for Megah Holding Berhad.

Megah Holding Berhad perlu menentukan elaun kewangan yang sesuai untuk promosi produk baharu mereka. Sebagai pengurus pemasaran Megah Holding Berhad, anda dikehendaki oleh pihak pengurusan anda untuk bekerja dengan bajet yang terbaik dari kemampuan syarikat untuk produk baru mereka.

*Berdasarkan situasi ini, tentukan **LIMA (5)** pendekatan top-down yang boleh diaplikasikan oleh pihak pengurusan untuk bekerja dengan bajet terbaik untuk Megah Holding Berhad.*

[10 marks]

[10 markah]

END OF QUESTIONS
SOALAN TAMAT