

**SULIT**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI I : 2024/2025**

**DPM40073: MARKETING RESEARCH**

**TARIKH : 13 DISEMBER 2024**

**MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **ENAM (6)** halaman bercetak.

Bahagian A: Struktur ( 4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan :Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**SECTION A: 100 MARKS**  
***BAHAGIAN A: 100 MARKAH***

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

***ARAHAN:***

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1**

***SOALAN 1***

CLO2

- (a) Marketing research is used by all kinds of organizations. Define Marketing Research.

*Penyelidikan pemasaran digunakan oleh semua jenis organisasi. Takrifkan definisi Penyelidikan Pemasaran.*

[3marks]

[3 markah]

CLO2

- (b) Describe **FOUR (4)** functions of marketing research.

*Jelaskan EMPAT (4) fungsi penyelidikan pemasaran.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2

- (c) Explain **SIX (6)** steps in the marketing research problems.

*Terangkan ENAM (6) langkah dalam proses penyelidikan pemasaran.*

[12 marks]

[12 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**

- CLO2 (a) The 'Problem Definition' states the general problem and identifies the specific components of the marketing research problem. List **THREE (3)** importance of defining the research problems.
- 'Definisi Masalah' menyatakan permasalahan umum dan mengenal pasti komponen khusus masalah penyelidikan pemasaran. Senaraikan TIGA (3) kepentingan dalam mentakrifkan masalah kajian.*
- [3 marks]  
[3 markah]
- CLO2 (b) Describe **SIX (6)** the marketing research proposal in sequence.
- Terangkan ENAM (6) cadangan penyelidikan pemasaran mengikut urutan.*
- [12 marks]  
[12 markah]
- CLO2 (c) A good research design will ensure that the marketing research is conducted effectively and efficiently. Elaborate on any **TWO (2)** types of research designs.
- Reka bentuk penyelidikan yang baik akan memastikan penyelidikan pemasaran dijalankan dengan berkesan dan cekap. Huraikan mana-mana DUA (2) jenis reka bentuk penyelidikan.*
- [10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**

- |      |   |   |
|------|---|---|
| CLO2 | <p>(a) Discuss <b>TWO (2)</b> methods of data collection.<br/><i>Bincangkan <b>DUA (2)</b> kaedah pengumpulan data.</i></p>   | <p>[8 marks]<br/>[8 markah]</p>   |
| CLO2 | <p>(b) Explain <b>FOUR (4)</b> types scales of measurement as stated below:<br/><i>Huraikan <b>EMPAT (4)</b> jenis skala pengukuran sebagaimana dinyatakan di bawah:</i></p> <p style="margin-left: 40px;">i. Nominal Scale<br/><i>Skala Nominal</i></p> <p style="margin-left: 40px;">ii. Ordinal Scale<br/><i>Skala Ordinal</i></p> <p style="margin-left: 40px;">iii. Interval Scale<br/><i>Skala Selang</i></p> <p style="margin-left: 40px;">iv. Ratio Scale<br/><i>Skala Nisbah</i></p> | <p>[2 marks]<br/>[2 markah]</p> <p>[2 marks]<br/>[2 markah]</p> <p>[2 marks]<br/>[2 markah]</p> <p>[2 marks]<br/>[2 markah]</p> |
| CLO2 | <p>(c) Xyra has been working on programming and updating a data for his company the past 11 months. The following data represent the number of hours that Xyra worked each month.</p>   |   |

*Xyra telah bekerja dalam pengaturcaraan dan pengemaskinian data untuk syarikatnya sejak 12 bulan yang lalu. Data berikut mewakili bilangan jam yang Xyra telah bekerja untuk setiap bulan.*

18    24    25    43    47    50    53    60    66    70    78

Based on the above data, calculate:  
*Berdasarkan data di atas, kirakan:*

- i.    Mean  
      Min

[5 marks]  
[5 markah]

- ii.    Median  
       Median

[4 marks]  
[4 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**

CLO2

- (a) A well-known coffee beverage company, ZUSI plans to market a new product called COCO Coffee next year. The top management needs to understand the coffee drinkers' preferences. The manager must verify whether factors such as price, taste, flavor, and customers' age are key determinants of coffee beverage preference. Therefore, ZUSI Coffee intends to conduct a questionnaire survey using methods of accessing data. Analyze **FOUR (4)** methods of accessing primary data.

*Sebuah syarikat minuman kopi terkenal, ZUSI merancang untuk memasarkan produk baharu yang dinamakan Kopi COCO pada tahun hadapan. Pihak pengurusan atasan perlu memahami keutamaan peminum kopi. Pengurus mesti mengesahkan sama ada faktor seperti harga, rasa, rasa dan umur pelanggan adalah penentu utama pilihan minuman kopi. Oleh itu, ZUSI Coffee bercadang untuk menjalankan tinjauan soal selidik menggunakan kaedah capaian data.*

*Analisa **EMPAT (4)** kaedah untuk mendapatkan data primer.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2

- (b) Sampling is the process of selecting a small number of elements (sample) from a larger defined target group of elements. The information gathered from the small group will allow judgements to be made about the larger groups. After researchers get the data, they need to make some preparations. Based on above statement, determine **FIVE (5)** data preparation process.

*Persampelan ialah proses memilih sebilangan kecil elemen (sampel) daripada kumpulan sasaran yang lebih besar yang ditentukan. Maklumat yang dikumpul daripada kumpulan kecil akan membolehkan pertimbangan dibuat tentang kumpulan yang lebih besar. Selepas penyelidikan mendapat data, mereka perlu membuat beberapa persediaan. Berdasarkan pernyataan di atas, tentukan **LIMA (5)** proses penyediaan data.*

[15 marks]

[15 markah]

**END OF QUESTIONS**  
**SOALAN TAMAT**