

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DPM30073 : INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

TARIKH : 14 MEI 2025

MASA : 11.30 PAGI - 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A : 100 MARKS
BAHAGIAN A : 100 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1

SOALAN 1

- | | |
|------|--|
| CLO1 | <p>(a) List FIVE (5) elements in the communication process.
<i>Senaraikan LIMA (5) elemen di dalam proses komunikasi.</i></p> <p style="text-align: right;">[5 marks]
[5 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(b) Explain FOUR (4) types of advertising media.
<i>Terangkan EMPAT (4) jenis media pengiklanan.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]
[10 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(c) You are the marketing manager for a new cafe and the cafe is trying to increase its customer base and brand awareness. Organize FOUR (4) consumer-oriented sales promotion that could be implemented by the café.</p> <p><i>Anda adalah seorang pengurus pemasaran untuk sebuah café baharu dan kafé tersebut cuba untuk meningkatkan pelanggan dan kesedaran jenama. Aturkan EMPAT (4) promosi jualan berorientasikan pelanggan yang boleh dilaksanakan oleh kafé tersebut.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]
[10 markah]</p> |

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) Discuss **FIVE (5)** roles of personal selling.
*Bincangkan **LIMA (5)** peranan jualan persendirian.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Imagine you are the public relation manager for a new clothing brand that wants to develop long -term customer loyalty and brand credibility. Execute **FIVE (5)** public relations and publicity activities that can help the company to achieve its goals.
- Bayangkan anda seorang pegawai perhubungan awam bagi syarikat pakaian yang ingin membina kesetiaan pelanggan bagi jangka panjang dan kredibiliti jenama. Laksanakan **LIMA (5)** aktiviti perhubungan awam dan publisiti yang boleh membantu syarikat mencapai matlamatnya.*
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Discuss **FOUR (4)** digital marketing strategies.
*Bincangkan **EMPAT (4)** strategi pemasaran digital.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Myra Tea is a marketer of premium organic tea blends with no artificial additives. As a marketing manager, you are required to prepare **FIVE (5)** direct marketing media that are suitable for the company to attract potential customers.
- Myra Tea ialah pemasar teh organik premium yang tiada bahan tambahan tiruan. Sebagai seorang pegawai pemasaran, anda dikehendaki menyediakan **LIMA (5)** media pemasaran langsung yang sesuai dengan syarikat tersebut bagi menarik pelanggan yang berpotensi.*
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO1 (a) List **FIVE (5)** tools to evaluate the use of digital technologies on marketing effectiveness.
*Senaraikan **LIMA (5)** alat untuk menilai penggunaan teknologi digital terhadap keberkesanan pemasaran.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Explain **FIVE (5)** roles of ethics and ethical behavior in social media and digital marketing.
*Terangkan **LIMA (5)** peranan etika dan tingkah laku beretika dalam media social dan pemasaran digital.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (c) You are tasked with allocating the promotion budget effectively to maximize results. Examine **FOUR (4)** factors that influence the decision for budget allocation.
*Anda ditugaskan untuk memperuntukkan belanjawan promosi dengan berkesan untuk keputusan yang maksimum. Tentukan **EMPAT (4)** faktor yang mempengaruhi keputusan peruntukan belanjawan.*
- [10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT