

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DPM50133 : INTERNATIONAL MARKETING

TARIKH : 16 MEI 2025

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **ENAM (6)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

STRUCTURE : 100 MARKS***STRUKTUR (100 MARKAH)*****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN :

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1***SOALAN 1***

- | | |
|------|--|
| CLO1 | <p>(a) Define international marketing.
<i>Definisikan pemasaran antarabangsa.</i></p> <p style="text-align: right;">[5 marks]
[5 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(b) Elaborate FIVE (5) international marketing issues.
<i>Huraikan LIMA (5) isu-isu pemasaran antarabangsa.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]
[10 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(c) There are several factors that influence the international market environment. Provide FIVE (5) factors that influence the international market environment.
<i>Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi persekitaran pasaran antarabangsa. Terangkan LIMA (5) faktor yang mempengaruhi persekitaran pasaran antarabangsa.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]
[10 markah]</p> |

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) List the following types of distribution in international market:
Senaraikan jenis saluran agihan pemasaran antarabangsa berikut:
- i. Direct distribution [2 marks]
Saluran agihan langsung [2 markah]
- ii. Indirect distribution [8 marks]
Saluran agihan tidak langsung [8 markah]
- (b) Discuss **THREE (3)** types of indirect distribution in the international market.
*Bincangkan **TIGA (3)** jenis saluran agihan di dalam pemasaran antarabangsa.*
[6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) According to 6Wresearch, Malaysia Ready To Eat (RTE) Food Market is anticipated to witness growth during the forecast period 2020-2026.
The rising need for convenience in food consumption is the major driving force which is expected to proliferate the market growth of Malaysia Ready-To-Eat Food Market coupled with increasing disposable incomes of the consumers.
(Source: 6Wresearch, Feb 2023)
- Menurut 6Wresearch, Pasaran Makanan Malaysia berkonsepkan Ready To Eat (RTE) dijangka menyaksikan pertumbuhan dalam tempoh 2020 – 2026. Permintaan terhadap jenis makanan tersebut yang terus meningkat merupakan penggerak utama yang akan meningkatkan pertumbuhan pasaran RTE Malaysia sejajar dengan peningkatan pendapatan bolehguna pengguna.*
(Sumber: 6Wresearch, Feb 2023)

Expose **THREE (3)** strategies of entry mode if you are to export RTE to the international market.

*Dedahkan **TIGA (3)** strategi kemasukan pasaran jika anda ingin memasarkan jenis makanan yang sedia dimakan (RTE) ke pasaran antarabangsa.*

[9 marks]

[9 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

- CLO1 (a) Explain **TWO (2)** barriers of international brands in international marketing.
*Senaraikan **DUA (2)** bentuk halangan ke atas jenama antarabangsa di dalam pemasaran antarabangsa.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) List down **FIVE (5)** international marketing communication.
*Senaraikan **LIMA (5)** jenis komunikasi pemasaran antarabangsa.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (c) SEPANG: Malaysia began exporting fresh durians to China on Saturday (Aug 24), two months after signing the Protocol on Phytosanitary Requirements for the Export of Fresh Durian from Malaysia to China, said Deputy Agriculture and Food Security Minister Datuk Arthur Joseph Kurup.
He said that fresh durians have now been allowed into the Chinese market starting this year, whereas previously, only frozen durians could be exported to the country.

(Source: The Star online)

SEPANG: Malaysia mula mengeksport durian segar ke China pada Sabtu (24 Ogos), dua bulan selepas menandatangani Protokol Mengenai Keperluan Fitosanitari untuk Eksport Durian Segar dari Malaysia ke China, kata Timbalan Menteri Pertanian dan Keselamatan Makanan Datuk Arthur Joseph Kurup.

Beliau berkata, durian segar kini dibenarkan masuk ke pasaran China mulai tahun ini, sedangkan sebelum ini hanya durian sejuk beku boleh dieksport ke negara ini.

(Sumber: The Star online)

Assume that you are the appointed as the officer of Agriculture and Food Security of Malaysia, provide **FIVE (5)** types of international marketing communication that can be used to promote Malaysian products.

*Andaikan bahawa anda adalah pegawai yang dilantik oleh Kementerian Pertanian dan Keselamatan Makanan Malaysia, anda dikehendaki menyediakan **LIMA (5)** jenis komunikasi pemasaran antarabangsa yang boleh digunakan untuk mempromosikan produk Malaysia.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO1

- (a) List **FIVE (5)** terms of payment in the international market.

*Senaraikan **LIMA (5)** terma pembayaran di dalam pemasaran antarabangsa.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- (b) Discuss **TWO (2)** documents used in international marketing.

*Bincangkan **DUA (2)** jenis dokumen yang digunakan di dalam pemasaran antarabangsa.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- (c) Established in 1999, OLDTOWN White Coffee operates cafe chain, manufactures and distributes instant coffee. Serving more than 13 countries, OLDTOWN has been acquired by JDE (a Dutch company) at RM1.47 billion.

(Sources: Website: <https://oldtown.com.my/>)

Ditubuhkan pada tahun 1999, OLDTOWN White Coffee mengendalikan rangkaian kafe, mengeluarkan dan mengedarkan kopi segera. Menjalankan perniagaan di lebih daripada 13 negara, OLDTOWN telah diambilalih oleh JDE (sebuah syarikat Belanda) pada harga RM1.47 bilion.

(Sumber: Website: <https://oldtown.com.my/>)

If you are appointed as a Marketing Manager at OLDTOWN White Coffee Company, demonstrate **FIVE (5)** components of culture that need to be considered in entering international marketing.

*Jika anda dilantik sebagai Pengurus Pemasaran di Syarikat OLDTOWN White Coffee, tunjukkan **LIMA (5)** komponen kebudayaan yang perlu dipertimbangkan di dalam usaha memasuki pemasaran antarabangsa.*

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT