

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2024/2025

DPM30033 : PRODUCT

TARIKH : 20 MEI 2025

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **TUJUH (7)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A: 100 MARKS
BAHAGIAN A: 100 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1
SOALAN 1

CLO 1

- a) Describe **THREE (3)** levels of a product.

*Huraikan **TIGA (3)** peringkat produk.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO 1

- b) Discuss any **THREE (3)** types of consumer product by giving suitable example.

*Bincangkan mana-mana **TIGA (3)** jenis produk pengguna dengan memberikan contoh yang sesuai.*

[9 marks]

[9 markah]

CLO 1

- c) Write down **FOUR (4)** stages that every single product goes through in Product Life Cycle (PLC) with the best example.

*Tuliskan **EMPAT (4)** peringkat yang dilalui oleh setiap produk di dalam Kitaran Hayat Produk dengan memberikan contoh yang paling baik.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO 1

- a) The product mix refers to the set of all product lines and items that a company offers for sale. Identify **FOUR (4)** dimensions of the product-mix with suitable example.

*Campuran produk merupakan satu set barisan produk dan item yang ditawarkan oleh syarikat untuk dijual. Kenalpasti **EMPAT (4)** dimensi campuran produk dengan contoh yang sesuai.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO 1

- b) Write a brief explanation on how a company can apply product line decisions to improve its product offerings with relevant example to support your answer.
- Tulis penjelasan ringkas tentang bagaimana sesebuah syarikat boleh mengaplikasikan keputusan barisan produk untuk menambah baik penawaran produknya beserta contoh yang relevan untuk menyokong jawapan anda.*

i. Product Line Sales and Profit

Jualan dan keuntungan Barisan Produk

[3 marks]

[3 markah]

ii. Product Line Market Share

Bahagian Pasaran Barisan Produk

[3 marks]

[3 markah]

iii. Product Line Stretching

Regangan Barisan Produk

[3 marks]

[3 markah]

iv. Product Line Filling

Pengisian Barisan Produk

[3 marks]

[3 markah]

v. Product Line Modernization

Pemodenan Barisan Produk

[3 marks]

[3 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO 3

- a) Identify
- FIVE (5)**
- benefits of branding.

*Kenalpasti **LIMA (5)** faedah prnjenamaan.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO 3

- b) Based on the logo below, discuss
- FOUR (4)**
- Visual Brand Language that the logo has.

*Berdasarkan logo di bawah, bincangkan mana-mana **EMPAT (4)** Bahasa Jenama Visual yang dimiliki oleh logo tersebut.*

[10 marks]

[10 markah]



CLO 3

- c) Burger Ramly company wants to launch a new product, instant beef murtabak. As the company's manager, you are tasked with correlating strong attributes for the product. Determine any **FOUR (4)** brand attributes that are important to the company.

*Syarikat Burger Ramly ingin melancarkan produk baru, murtabak daging segera. Sebagai pengurus syarikat, anda ditugaskan untuk menghubungkan atribut jenama produk tersebut. Tentukan mana-mana **EMPAT (4)** atribut jenama yang penting bagi syarikat.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4 SOALAN 4

CLO 3

- a) Explain how manufacturer's brand differs from distributor's brand.
Terangkan bagaimana jenama pengeluar berbeza daripada jenama pengedar.

[6 marks]

[6 markah]

CLO 3

- b) Based on Figure 1, 2 and 3 given below, apply strategies for brand name decision used by each product.
Berdasarkan kepada Rajah 1, 2 dan 3 di bawah, aplikasikan strategi keputusan nama jenama yang digunakan oleh setiap produk tersebut.

[9 marks]

[9 markah]



Figure 1

Rajah 1



Figure 2

Rajah 2

Figure 3

Rajah 3

CLO 3

- c) Toyota's product range includes a wide variety of cars, trucks, and SUVs that cater to the needs of different consumers. The company is known for its reliable and high-quality vehicles, which are designed to meet the evolving demands of its customers. Toyota has also focused on developing eco-friendly and sustainable products, such as hybrid and electric vehicles, to appeal to environmentally conscious consumers. Propose **TWO (2)** types of brand strategy decisions that can be used by the company for brand improvement.

*Rangkaian pproduk Toyota termasuk pelbagai jenis kereta, trak dan SUV yang memenuhi keperluan pengguna yang berbeza. Syarikat itu terkenal dengan kenderaan yang boleh dipercayai dan berkualiti tinggi, yang direka untuk memenuhi permintaan pelanggannya yang semakin berkembang. Toyota juga menumpukan pada pembangunan produk mesra alam dan mampan seperti kenderaan hibrid dan eletrik untuk menarik minat pengguna yang mementingkan alam sekitar. Cadangkan mana-mana **DUA (2)** jenis keputusan strategi jenama yang boleh digunakan oleh syarikat untuk penambahbaikan jenama.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT